



**SMARTH**  
INSPECCIÓN & CERTIFICACIÓN

# Manual de uso marca

# Introducción

En este documento, encontrará las pautas esenciales para el correcto uso de nuestra marca, símbolo de una empresa 100% mexicana comprometida con la excelencia en la evaluación de la conformidad, con un enfoque especializado a la industria de alimentos y su cadena de suministros.

Este manual tiene como objetivo proporcionarle una guía detallada sobre cómo utilizar nuestra marca de manera coherente y efectiva. La identidad de nuestra marca es un activo valioso que refleja nuestra experiencia, compromiso y profesionalismo en el sector. Al seguir estas directrices, contribuirá a mantener la coherencia visual y la integridad de nuestra marca en todas las aplicaciones, lo que a su vez fortalecerá la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.

# Tono de la marca

**Imparcial**

**Actitud de Servicio**

**Profesional**

**Confidencial**

Somos un organismo de evaluación de la conformidad 100% mexicano, que dedica sus esfuerzos a contribuir con las empresas que buscan evaluar sus sistemas, procesos o servicios y comprobar que se ajustan a dar cumplimiento con requerimientos legales, esquemas privados o requisitos de sus clientes a través de la evaluación de primera, segunda y tercera parte.

¿Que nos inspira?

Las empresas que vuelcan todo su compromiso en trabajar con calidad e inocuidad, para entregar a sus clientes lo mejor de ellos a la par de lograr un equilibrio con su entorno.

# La misión

Somos un organismo de evaluación de la conformidad 100% mexicano que brinda servicios como Unidad de Inspección, Organismo de Certificación, evaluación y diseño de etiqueta, todas en la línea de sector de la industria de alimentos y para su cadena de suministro como evaluación de primera y segunda parte y programas de capacitación de personal.

# La visión

Ser el organismo de la conformidad más confiable y profesional con alcances de evaluación. Tenemos de esquemas que marcan la línea para el negocio confiable e inocuo.

# Paleta de colores



#032548



#0ED9E6



#8C8787



# Fuentes

FUENTE DE MARCA - FUENTE PRINCIPAL  
LEAGUE SPARTAN

## TITULOS

Fuente de marca - Fuente principal  
MONTSERRAT CLASSIC

## SUBTITULOS

Fuente de marca - Fuente alternativa  
MONTSERRAT

## Párrafos

# Logo



# Logo y sus variaciones





# Reglas de Uso de Marca



## 1. Introducción

Las reglas de uso de marca se aplican a todas las organizaciones que han obtenido la certificación para su sistema de gestión de acuerdo con ISO 9001:2015 en los sectores,

- 9. Compañía de impresión
- 14. Hule y productos de plástico

## 2. Uso Aprobado de la Marca

2.1. Las organizaciones certificadas tienen derecho a utilizar la marca de certificación SMARTH Inspección & Certificación, en su documentación, publicidad, materiales promocionales, página web y otros materiales relacionados con publicidad y marketing.

2.2. El uso de la marca de certificación está sujeto a las condiciones y restricciones establecidas en este documento.

# Reglas de Uso de Marca

## 3. Requisitos de Uso de la Marca

3.1. La marca de certificación debe utilizarse de manera que no induzca a error a terceros sobre la verdadera naturaleza de la certificación. No puede estar acompañado de texto que genere ambigüedad.

3.2 Las empresas certificadas **NO** pueden utilizar la marca de empresa certificada, hacer la declaración alguna o referencia a su estado en:

Producto Etiquetas Empaque (primario, secundario y otra forma), en informes  
Cualquier otro formato que implique la idea de que SMARTH Inspección & Certificación, aprueba el producto, proceso o servicio.

3.3. La marca de certificación debe utilizarse de acuerdo con las directrices de identidad visual y estilo proporcionadas en el presente manual.

3.4. La marca de certificación no debe ser utilizada en productos o servicios que no estén dentro del alcance de la certificación otorgada.

# Reglas de Uso de Marca

## 4. Protección de la Marca

4.1. La organización certificada es responsable de proteger la marca de certificación de uso no autorizado por parte de terceros.

4.2. Cualquier uso no autorizado de la marca de certificación debe ser informado SMARTH Inspección & Certificación, para que se tomen las medidas adecuadas.

4.3 Reglas para declaraciones sobre cliente certificado cuenta con un Sistema de Certificación Certificado.

Las declaraciones de sobre que el cliente cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad certificado se permiten en:

**Internet, folletos, publicidad y otros documentos, como tarjetas de presentación, hojas membretadas, etc. Y embalajes primario y secundarios de producto.**

# Reglas de Uso de Marca

*Nota: se considera embalaje el producto aquel que puede retirarse sin que el producto se desintegre o dañe. La información complementaria se considera disponible por separado o fácilmente demostrable.*

La declaración debe incluir lo siguiente:

Identificación de cliente certificado:

1. Marca o nombre.
2. Tipo de sistema de gestión y norma aplicable, **ej. Sistemas de Gestión de calidad ISO 9001 :2015**
3. Referencia a que SMARTH Inspección & Certificación es el organismo que emitió el certificado.

# Reglas de Uso de Marca

## 4.4. Reglas para declaraciones sobre cliente certificado cuenta con un Sistema de Certificación Certificado. Marca

Ejemplo del como NO se permiten la leyes como:

“ CERTIFICADO ISO 9001”  
“EMPRESA CERTIFICADA EN ISO 9001”

Cuando Smarth detecte que el cliente certificado hace uso equivocado de la declaración respecto a la certificación descrita anteriormente, solicitará se hagan correcciones de manera inmediata para:

- Evitar confusión de las actividades y sitios incluidos en el alcance de la certificación.
- Evitar mal entendimiento sobre la certificación
- Evitar falta a la reputación al Organismos de Certificación.

En caso de que el cliente no cumpla con estas condiciones, SMARTH puede suspender, retirar o cancelar la certificación, hacer publica la trasgresión y/o proceder con acciones legales.

# Reglas de Uso de Marca

## 5. Retirada de la Certificación y Uso de la Marca

5.1. En caso de que la organización certificada pierda su certificación, ya sea por no cumplir con los requisitos del sistema de gestión o por cualquier otra razón, deberá cesar inmediatamente el uso de la marca de certificación en todos los materiales y productos a los que les aplica.

5.2. La organización certificada no puede seguir utilizando la marca de certificación en sus comunicaciones ni hacer referencia a la certificación suspendida o cancelada.

# Reglas de Uso de Marca

## 6. Sanciones por Uso no Autorizado

6.1. El uso no autorizado de la marca de certificación puede dar lugar a sanciones legales, incluidas las acciones legales que la entidad de certificación considere necesarias.

## 7. Modificaciones a las Reglas de Uso de Marca

7.1. Las reglas de uso de marca pueden ser modificadas por SMARTH Inspección & Certificación. Cualquier modificación se notificará a las organizaciones certificadas.

## 8. Contacto y Consultas

8.1. Para consultas relacionadas con el uso de la marca de certificación, requiere saber dónde operamos y/o información relacionada con empresas certificadas, suspendidas y/o canceladas, favor de enviar un correo electrónico a [contacto@smarthincer.com](mailto:contacto@smarthincer.com)

**Mockup**



**SMARTH**  
INSPECCIÓN & CERTIFICACIÓN





# SMARTH

INSPECCIÓN & CERTIFICACIÓN

**Mockup**

FT-4.13.1